

Entreprise Spécialisée dans le référencement sur le net, Visiperf, emploie déjà neuf salariés chez Numerica.

Une offre digitale originale

SPÉCIALISÉE dans l'e-marketing, Visiperf a pris son envol chez Numerica, pôle numérique de Franche-Comté à Montbéliard, avec un effectif proche de la dizaine de salariés.

Présidée par Fabien Guillossou, cette entreprise nouvelle, (une société par actions, simplifiée au capital de 104.000 euros), est née fin juillet 2014 à Paris avec une ambition : proposer une offre globale et originale s'adressant aux petites et moyennes entreprises, tous secteurs confondus.

Comme la raison sociale l'indique, il s'agit d'apporter aux très petites entreprises (TPE), aux PMI/PME, voire même à de grands comptes, un meilleur référencement sur le net.

Depuis sa création, Visiperf a connu une croissance rapide (un chiffre d'affaires de 500.000 euros en 2014) sur un marché en forte expansion. Visiperf, qui affirme détenir un portefeuille de 200 clients, table cette année sur « une croissance de son chiffre d'affaires de 100 % ».

L'entreprise s'est implantée depuis le début de cette année dans l'hôtel d'entreprises de Numerica à Montbéliard. L'effectif, qui

était de 3 salariés, devrait être de l'ordre de 9 personnes à la fin de cette année à Montbéliard.

Visiperf n'est pas, au plan local, sur un terrain inconnu, loin s'en faut. L'entreprise a fait ses premiers pas dans la proximité immédiate d'Orixa-Media Franche-Comté, société spécialisée aussi dans le référencement, et filiale créée en 2011 dans les murs de Numerica par la société du même nom à Paris.

Anthony Mahdjoub, en est l'acteur principal et chargé d'affaires, qui est aussi partie prenante dans la nouvelle aventure digitale initiée par Visiperf.

Call tracking entre autres solutions

Orixa-Media Franche-Comté avait bénéficié, lors de son installation dans le pays de Montbéliard, d'un prêt de 70.000 euros consenti, via Développement 25, par le Conseil général du Doubs.

Si Visiperf s'est installé dans le pays de Montbéliard, c'est suite à des « business tests » dont les résultats ont été jugés plus que probants. Fabien Guillossou estime que l'offre digitale comprenant, entre autres, des solu-



■ La jeune équipe de Visiperf, société hébergée à Numerica, pôle numérique de Franche-Comté.

Photo J.B.

tions du « call tracking » (gestion de flux d'appels entrants) ouvre « un boulevard » à Visiperf. L'entreprise n'a pas rencontré la moindre difficulté au plan local pour trouver des compétences, recruter et constituer une petite équipe de choc.

Outre sa jeunesse et sa

réactivité, cette équipe compte bien tirer parti de « l'offre sans engagement » assortie d'un premier mois d'essai gratuit. Elle permet à l'entreprise comme aux clients de « mesurer dans le temps très précisément les retombées au plan commercial » sans en passer par un

contrat annuel classique. En tout état de cause, l'équipe de Visiperf croit à sa bonne e-toile. « Ce que nous proposons est efficace, mais non pas magique » conclut Fabien Guillossou, non sans pragmatisme.

Jacques BALTHAZARD

Surfer
www.visiperf.com

L'Est Républicain 09/10/2015